



## ՀՌԿԿ-Հայաստան

### Մեդիան քաղաքացիների տեղեկացված մասնակցության համար

Մարզի կոդը |\_\_|\_\_|

Հարցազրույցի ամսաթիվը |\_\_|\_\_|\_|\_\_|\_\_|  
(օր/ամիս)

Բնակավայրի անվանումը \_\_\_\_\_

Հարցազրույցի մեկնարկի ժամը

Տնային տնտեսության համարը |\_\_|\_\_|\_\_|

|\_\_|\_\_|\_|:|\_\_|\_\_|

(Ժամ/րոպե, 24-ժամյա ձևաչափ)

Զրուցավարի (ԶՎ) համարը |\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|

ԶՎ՝ Ողջույն, իմ անունը [ԱՆՈՒՆ, ԱԶԳԱՆՈՒՆ] է: Ես ներկայացնում եմ Հետազոտական ռեսուրսների կոմպլասայան կենտրոն-Հայաստան հիմնադրամը և տվյալներ եմ հավաքագրում Մեդիա նախաձեռնությունների կենտրոն ՀԿ-ի աջակցությամբ իրականացվող «Մեդիան քաղաքացիների տեղեկացված մասնակցության համար» ծրագրի շրջանակում: Ձեր տնային տնտեսությունն, ի թիվս այլ 1200-ի, պատահականորեն ընտրվել է մասնակցելու այս ուսումնասիրությանը: Ձեր տրամադրած տեղեկատվությունը կմնա գաղտնի, կօգտագործվի միայն ամփոփ ձևով և միայն հետազոտական նպատակներով: Ձեր մասնակցությունն ու անկեղծ պատասխաններն անչափ կարևոր են մեր նպատակների իրականացման համար: Եթե համաձայն եք մասնակցել հարցմանը, եկեք սկսենք:

Այս հետազոտության շրջանակում տնային տնտեսությունը սահմանվում է մեկ կամ մի քանի անձից բաղկացած արդյական խումբ, ուլքեր, սովորաբար, անկախ իրենց գրանցումից և ազգակցական կապերից ապրում են նույն տանը, ունեն համատեղ եկամուտ ու ծախսեր, օգտվում են նույն խոհանոցից:

**Բաժին 1:**

<b>1.1 Որքան հաճախ եք օգտվում հետևյալ աղբյուրներից</b> 1. Ամեն օր 2. Շաբաթը 1-2 անգամ 3. Ամիսը 1-2 անգամ 4. Ավելի հազվադեպ 5. Երբեք -2. ՀՊ	1. Տեղական ռադիո	
	2. Հանրապետական սփռում ունեցող ռադիո	
	3. Տեղական հեռուստատեսություն	
	4. Հանրապետական սփռում ունեցող հեռուստատեսություն	
	5. Ռուսական հեռուստաալիքներ	
	6. Միջազգային հեռուստաալիքներ (Մի-էն-էն, Բի-բի-սի, Եվրոնյուզ)	
	7. Կաբելային/արբանյակային/վճարովի հեռուստաալիքներ	
	8. Հայկական լրագրեր / տպագիր	
	9. Ռուսական լրագրեր / տպագիր	
	10. Համացանցի ռեսուրսներ, սոցիալական ցանցեր	
	11. Ռուսական համացանցային ռեսուրսներ	

**1.2. Օգտվո՞ւմ եք սոցիալական ցանցերից կամ հարթակներից:**

0	Ոչ -> անցում 1.7
1	Այո
-2	ՀՊ -> անցում 1.7

**1.3.1 Ո՞ր սոցիալական ցանցերից/հարթակներից եք օգտվում:**

		Այո	Ոչ	ՀՊ
1	Odnoklassniki	1 -> անցում 1.3.2	0	-2
2	Facebook	1 -> անցում 1.3.2	0	-2
3	Linkedin	1 -> անցում 1.3.2	0	-2
4	Twitter	1 -> անցում 1.3.2	0	-2
5	Instagram	1 -> անցում 1.3.2	0	-2
6	VK (VKontakte)	1 -> անցում 1.3.2	0	-2
7	Youtube	1 -> անցում 1.3.2	0	-2
8	Բլոգային հարթակներ	1 -> անցում 1.3.2	0	-2
9	Այլ (նշեք)	1 -> անցում 1.3.2	0	-2

**1.3.2 Ի՞նչ հաճախականությամբ եք օգտվում:**

		Գրեթե միշտ	Օրը մի քանի անգամ	Ամեն օր, կամ գրեթե ամեն օր	Շաբաթը մեկ անգամ	Ամիսը մեկ անգամ	Ավելի քիչ, քան ամիսը մեկ անգամ	ՀՊ
1	Odnoklassniki	1	2	3	4	5	6	-2
2	Facebook	1	2	3	4	5	6	-2
3	Linkedin	1	2	3	4	5	6	-2
4	Twitter	1	2	3	4	5	6	-2
5	Instagram	1	2	3	4	5	6	-2
6	VK (VKontakte)	1	2	3	4	5	6	-2
7	Youtube	1	2	3	4	5	6	-2
8	Բլոգային	1	2	3	4	5	6	-2

	հարթակներ							
9	Այլ (նշեք)	1	2	3	4	5	6	-2

**1.4 Դուք օգտագործում եք սոց. ցանցերը տեղեկատվություն/նորություններ ստանալու համար**  
**Միայն այն ցանցերի համար, որոնցից օգտվում է հարցվողը:**

		Այո	Ոչ	ՀՊ
1	Odnoklassniki	1	0	-2
2	Facebook	1	0	-2
3	Linkedin	1	0	-2
4	Twitter	1	0	-2
5	Instagram	1	0	-2
6	VK (VKontakte)	1	0	-2
7	Youtube	1	0	-2
8	Բլոգային հարթակներ	1	0	-2
9	Podcast	1	0	-2
10	Այլ (նշեք)	1	0	-2

**1.5. Օգտագործո՞ւմ եք դրանք քաղաքական կամ սոցիալական տեղեկատվություն տարածելու նպատակով (նշեք յուրաքանչյուրի համար)**

Միայն այն ցանցերի համար, որոնցից օգտվում է հարցվողը

		Ո՛չ մեկը, ո՛չ մյուսը	Միայն քաղաքական	Միայն սոցիալական	Երկուսն էլ
1	Odnoklassniki	0	1	2	3
2	Facebook	0	1	2	3
3	Linkedin	0	1	2	3
4	Twitter	0	1	2	3
5	Instagram	0	1	2	3
6	VK (VKontakte)	0	1	2	3
7	Youtube	0	1	2	3
8	Բլոգային հարթակներ (նշեք _____)	0	1	2	3
9	Այլ (նշեք)	0	1	2	3

**N1 Սոցիալական ցանցերում նորություն կարդալիս ո՞րքան հաճախ եք հղումով գնում նորության սկզբնաղբյուր:**

Միայն, եթե հարցվողը կարդում է նորություն սոցիալական ցանցերում

1	Միշտ
2	Հիմնականում
3	Հազվադեպ
4	Երբեք
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

**1.7 Որքա՞ն հաճախ եք Դուք բացում առցանց նորությունների կայքեր (ոչ սոց. ցանցերի միջոցով):**

1	Ամեն օր
2	Շաբաթը 1-2 անգամ
3	Ամիսը 1-2 անգամ
4	Ավելի հազվադեպ
5	Երբեք -> անցում 1.9.1

-2	ՀՊ -> <i>անցում 1.9.1</i>
----	---------------------------

1.8 Նշեք խնդրեմ, թե որ կայքերից եք առավել հաճախ օգտվում նորություններ ստանալու համար: (Մինչև 3 պատասխան)

1	_____
2	_____
3	_____
-2	ՀՊ

N2 Հիմնականում ո՞ր միջոցներով եք օգտվում առցանց լրատվամիջոցներից:

1	Անմիջապես առցանց լրատվամիջոցների ինտերնետային կայքերի միջոցով
2	Սոցիալական ցանցերի (օրինակ, Ֆեյսբուք, Օդնոկլասսնիկի, ՅուԹուբ և այլն) միջոցով
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

N3 Հիմնականում ո՞ր սարքավորումներով եք օգտվում լրատվամիջոցներից: [Ընդունել մինչև 2 պատասխան:]

1	Հեռուստացույց
2	Դեսքթոփ/սեղանի համակարգիչ
3	Նոթբուք/նեթբուք
4	Պլանշետ
5	Բջջային հեռախոս/ սմարթֆոն
6	Այլ (նշեք)
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

1.9.1 Բաժանորդագրվա՞ծ եք արդյո՞ք որևէ վճարովի առցանց ռեսուրսի, օրինակ՝ առցանց ամսագրերը, ալիքներ և այլն:

0	Ոչ -> <i>անցում 1.9.3</i>
1	Այո
-2	ՀՊ -> <i>անցում 1.9.3</i>

1.9.2 Նշեք խնդրեմ, թե ի՞նչ ռեսուրսի եք բաժանորդագրված: (Ընդունել բոլոր հնարավոր պատասխանները)

-2	ՀՊ
----	----

1.9.3 Արժանահավատ և հավաստի տեղեկատվություն ստանալու նպատակով պատրաստ եք արդյո՞ք վճարել որևէ առցանց ռեսուրսի բաժանորդագրվելու համար:

0	Ոչ -> <i>անցում 1.10</i>
1	Այո
-2	ՀՊ -> <i>անցում 1.10</i>

1.9.4 Իսկ որքա՞ն գումար եք պատրաստ վճարել ամսական կտրվածքով նման ռեսուրսի բաժանորդագրվելու համար:

1	Մինչև 2000 դրամ
2	2001-4000 դրամ
3	4001-6000 դրամ
4	6001-8000 դրամ
5	8001-10000 դրամ

6	Ավելի քան 10000 դրամ
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

**1.10 Ինչպե՞ս է հարկավոր արձագանքել հայկական որևէ լրատվամիջոցի սխալ, ապակողմնորոշող կամ էթիկայի նորմերից դուրս լրատվությանը: [Ընդունել մինչև 3 պատասխան:]**

1	Բողոքել այդ լրագրողին կամ լրատվամիջոցի ներկայացուցիչներին	4	Պատմել ծանոթներին, բարեկամներին, գործընկերներին
2	Համագործակցել լրատվամիջոցների հետ (օգնել լրատվամիջոցին մասնակցելով տեղեկատվության ստեղծմանը, հարցազրույց տալ և այլն)	5	Բողոքել լրատվամիջոցների մասնագիտական, էթիկայի հարցերով զբաղվող մարմնին
3	Բոյկոտի ենթարկել (չդիտել, չկարդալ)	6	Դիմել դատարան

**1.11 Տեղյակ եք արդյո՞ք ՁԼՄ-ների էթիկայի դիտորդ մարմնի գործունեության մասին:**

0	Ոչ
1	Այո
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

**1.12 Կարո՞ղ եք նշել, թե ինչ գործունեություն է ծավալում ՁԼՄ-ների էթիկայի Դիտորդ մարմինը (բերեք օրինակներ, հիշեք դեպքեր):**

**N4. ՁԼՄ-ների էթիկայի Դիտորդ մարմինը իրավասու է քննելու ՁԼՄ ներկայացուցիչների գործողություններն ու հրապարակումները, դրանց համապատասխանությունը առկա Կանոնագրի դրույթներին, այն նա իրավասու է քննելու խախտման վերաբերյալ բողոքները և քննության արդյունքներով ընդունել եզրակացություններ:**

**Պատրա՞ստ եք անհրաժեշտության դեպքում դիմել այս մարմնին:**

0	Ոչ
1	Այո
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

**ԲԱԺԻՆ 2: Ռեֆորմների լուսաբանումը լրատվամիջոցների կողմից**

**2.1 Որքանո՞վ եք տեղեկացված ՀՀ-ում ընթացող բարեփոխումների և դրանց շուրջ ծավալվող քննարկումների/ընթացքի մասին:**

*(1. Լիովին տեղեկացված եմ 2.Որոշ չափով տեղեկացված եմ 3.Շատ քիչ եմ տեղեկացված 4.Միայն լսել եմ 5. Երբեք չեմ լսել այդ ռեֆորմի մասին, -2. ՀՊ)*

1	Իշխանության ապակենտրոնացում /համայնքների խոշորացում/	1	2	3	4	5	-2
2	Կառավարման թափանցիկություն և հաշվետվողականություն	1	2	3	4	5	-2
3	Ինտեգրված սոցիալական ծառայություններ	1	2	3	4	5	-2
4	Երեխաների պաշտպանության համակարգի բարեփոխումներ	1	2	3	4	5	-2
5	Կենսաթոշակային համակարգի բարեփոխումներ	1	2	3	4	5	-2
6	Այլ, նշել որոնք	1	2	3	4	5	-2

**2.2 Իսկ որքանո՞վ եք հետաքրքրված բարեփոխումների ընթացքով:**

**Հարցնել միայն այն բարեփոխումների մասին, որոնց մասին տեղյակ է հարցվողը:**

1	Շատ հետաքրքրված եմ
2	Կարելի է ասել հետաքրքրված եմ
3	Ոչ հետաքրքրված եմ, ոչ հետաքրքրված չեմ
4	Կարելի է ասել հետաքրքրված չեմ
5	Ընդհանրապես հետաքրքրված չեմ
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

**2.3 Ըստ Ձեզ, որքա՞ն արդյունավետ են այդ բարեփոխումներն ընթանում**

Հարցնել միայն այն բարեփոխումների մասին, որոնց մասին տեղյակ է հարցվողը:

1	Շատ արդյունավետ են
2	Կարելի է ասել արդյունավետ են
3	Ոչ արդյունավետ են, ոչ անարդյունավետ են
4	Կարելի է ասել ոչ արդյունավետ են
5	Ընդհանրապես արդյունավետ են
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

**2.4 Որքանո՞վ է կարևոր, որ ՁԼՄ-ները տրամադրեն հետևյալ տեղեկատվությունը բարեփոխումների մասին:**

*(1.Շատ կարևոր 2.Կարելի է ասել կարևոր 3. Ոչ կարող է, ոչ էլ անկարևոր 4. Կարելի է ասել կարևոր չի 5.Ընդհանրապես կարևոր չի, -1.ԴՊ, -2.ՀՊ)*

1.	Ի՞նչ են բարեփոխումները և ինչպե՞ս են իրականացվում	
2.	Ի՞նչ ազդեցություն կարող են ունենալ բարեփոխումները քաղաքացիների վրա	
3.	Բարեփոխումների մասին շատ մանրամասն տեղեկություններ	
4.	Տարբեր քաղաքական ուժերի կարծիքներ բարեփոխումների մասին	
5.	Քաղաքացիների/թիրախային խմբերի կարծիքներ բարեփոխումների մասին	
6.	Այլ (նշեք)	

**2.5 Բարեփոխումների վերաբերյալ, որքան հաճախ եք տեղեկանում հետևյալ աղբյուրներից:**

*(1. Ամեն օր, 2. Շաբաթը 1-2 անգամ, 3. Ամիսը 1-2 անգամ, 4. Ավելի հազվադեպ, 5. Երբեք -1 ԴՊ, -2. ՀՊ)*

Հարցը տրվում է միայն այն աղբյուրների մասին, որոնք հարցվողը օգտագործում է:

1.	Տեղական ռադիո	
2.	Հանրապետական սփռում ունեցող ռադիո	
3.	Տեղական հեռուստատեսություն	
4.	Հանրապետական սփռում ունեցող հեռուստատեսություն	
5.	Ռուսական հեռուստաալիքներ	
6.	Միջազգային հեռուստաալիքներ (Մի-էն-էն, Բի-բի-սի, Եվրոնյուզ)	
7.	Կարելային/արբանյակային/վճարովի հեռուստաալիքներ	
8.	Հայկական լրագրեր/ տպագիր	
9.	Ռուսական լրագրեր/ տպագիր	
10.	Համազանգի ռեսուրսներ, սոցիալական գանգեր	
11.	Ռուսական համազանգային ռեսուրսներ	

**N5 Նշեք խնդրեմ, թե հիմնականում ո՞ր լրատվամիջոցներից եք տեղեկանում բարեփոխումների մասին: (Մինչև 3 պատասխան)**

1	_____
2	_____
3	_____
-2	ՀՊ

**2.6.1 Որքա՞ն էք բավարարված բարեփոխումների մասին դրանց լրատվության բովանդակությամբ և որքանով:**

*(1 Շատ բավարարված եմ, 2. Կարելի է ասել բավարարված եմ, 3. Ոչ բավարարված եմ, որ էլ ոչ, 4. Կարելի է ասել բավարարված չեմ, 5 Բոլորովին բավարարված չեմ -1 ԴՊ, -2 ՀՊ)*

Հարցը տրվում է միայն այն 2.5 հարցում նշված աղբյուրների մասին, որոնցից հարցվողը տեղեկանում է բարեփոխումների մասին

1. Տեղական ռադիո	
2. Հանրապետական սփռում ունեցող ռադիո	
3. Տեղական հեռուստատեսություն	
4. Հանրապետական սփռում ունեցող հեռուստատեսություն	
5. Ռուսական հեռուստաալիքներ	
6. Միջազգային հեռուստաալիքներ (Մի-էն-էն, Բի-բի-սի, Եվրոնյուզ)	
7. Կաբելային/արբանյակային/վճարովի հեռուստաալիքներ	
8. Հայկական լրագրեր/ տպագիր	
9. Ռուսական լրագրեր/ տպագիր	
10. Համացանցի ռեսուրսներ, սոցիալական ցանցեր	
11. Ռուսական համացանցային ռեսուրսներ	

**2.6.2 Որքանով էք բավարարված այդ լրատվամիջոցների լրագրողների մասնագիտական որակներով:**

*(1 Շատ բավարարված եմ, 2. Կարելի է ասել բավարարված եմ, 3. Ոչ բավարարված եմ, որ էլ ոչ, 4. Կարելի է ասել բավարարված չեմ, 5 Բոլորովին բավարարված չեմ -1 ԴՊ, -2 ՀՊ)*

Հարցը տրվում է միայն այն 2.5 հարցում նշված աղբյուրների մասին, որոնցից հարցվողը տեղեկանում է բարեփոխումների մասին:

1. Տեղական ռադիո	
2. Հանրապետական սփռում ունեցող ռադիո	
3. Տեղական հեռուստատեսություն	
4. Հանրապետական սփռում ունեցող հեռուստատեսություն	
5. Ռուսական հեռուստաալիքներ	
6. Միջազգային հեռուստաալիքներ (Մի-էն-էն, Բի-բի-սի, Եվրոնյուզ)	
7. Կաբելային/արբանյակային/վճարովի հեռուստաալիքներ	
8. Հայկական լրագրեր	
9. Ռուսական լրագրեր	
10. Համայնքի կայքէջ և հայտարարությունների տախտակ	
11. Համացանցի ռեսուրսներ, սոցիալական ցանցեր	
12. Ռուսական համացանցային ռեսուրսներ	

**2.7 Ըստ Ձեզ որքանով է հավաստի հետևյալ աղբյուրների կողմից ներկայացվող տեղեկատվությունը:**

*(1 Շատ բավարարված եմ, 2. Կարելի է ասել բավարարված եմ, 3. Ոչ բավարարված եմ, որ էլ ոչ, 4. Կարելի է ասել բավարարված չեմ, 5. Բոլորովին բավարարված չեմ -1 ԴՊ, -2 ՀՊ)*

Հարցը տրվում է միայն այն 2.5 հարցում նշված աղբյուրների մասին, որոնցից հարցվողը տեղեկանում է բարեփոխումների մասին

1. Տեղական ռադիո	
2. Հանրապետական սփռում ունեցող ռադիո	
3. Տեղական հեռուստատեսություն	
4. Հանրապետական սփռում ունեցող հեռուստատեսություն	
5. Ռուսական հեռուստաալիքներ	
6. Միջազգային հեռուստաալիքներ (Մի-էն-էն, Բի-բի-սի, Եվրոնյուզ)	
7. Կաբելային/արբանյակային/վճարովի հեռուստաալիքներ	
8. Հայկական լրագրեր	
9. Ռուսական լրագրեր	
10. Համայնքի կայքէջ և հայտարարությունների տախտակ	
11. Համացանցի ռեսուրսներ, սոցիալական ցանցեր	

12. Ռուսական համացանցային ռեսուրսներ	
--------------------------------------	--

**2.8 Ըստ Ձեզ, որքանո՞վ են հետևյալ աղբյուրները անկախ կառավարության, կուսակցական կամ քիզնեսի վերահսկողությունից:**

(1 Լիովին անկախ են, 2. Կարելի է ասել որ անկախ են, 3. Ոչ անկախ են, ոչ էլ անկաճ չեն, 4. Կարելի է ասել անկախ չեն, 5. Բոլորովին անկախ չեն -1 ԴՊ, -2 ՀՊ)

Հարցը տրվում է միայն այն 2.5 հարցում նշված աղբյուրների մասին, որոնցից հարցվողը տեղեկանում է բարեփոխումների մասին

13. Տեղական ռադիո	
14. Հանրապետական սիժում ունեցող ռադիո	
15. Տեղական հեռուստատեսություն	
16. Հանրապետական սիժում ունեցող հեռուստատեսություն	
17. Ռուսական հեռուստաալիքներ	
18. Միջազգային հեռուստաալիքներ (Մի-էն-էն, Բի-բի-սի, Եվրոնյուզ)	
19. Կարելային/արբանյակային/վճարովի հեռուստաալիքներ	
20. Հայկական լրագրեր	
21. Ռուսական լրագրեր	
22. Համայնքի կայքէջ և հայտարարությունների տախտակ	
23. Համացանցի ռեսուրսներ, սոցիալական ցանցեր	
24. Ռուսական համացանցային ռեսուրսներ	

**2.9. Իսկ Ձեր կարծիքով՝ ո՞ր լրատվամիջոցն է լավագույնս լուսաբանում այդ բարեփոխումները:**  
(Նշեք խնդրեմ լրատվամիջոցի անվանումը)

**ԲԱԺԻՆ 3: Մեղիա գրագիտություն**

**3.1 Ո՞ր դեպքում է տեղեկությունը կասկածելի/ ոչ հավաստի համարվում (Չկարդալ տարբերակները, ընդունել բոլոր հնարավոր պատասխանները):**

1	Եթե շատ անհավանական է
2	Եթե աղբյուրը նշված չէ
3	Եթե նյութը տարածել է անձանոթ կայքը/անձանոթ մարդիկ
4	Եթե նյութի վերնագիրն ու բովանդակությունը չեն համապատասխանում
5	Եթե նյութը տարածել է անվստահելի կայքը/անվստահելի մարդիկ
6	Եթե ես տիրապետում եմ այլ տեղեկատվության
7	Այլ (նշեք)
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

**3.2 Ի՞նչ էր անում կասկածելի տեղեկության հանդիպելիս:**

1	Ոչինչ չեմ անում
2	Նյութի վերաբերյալ մեկնաբանություն եմ թողնում
3	Զանգում եմ խմբագրություն և բողոքում/ճշտում
4	Տարածում եմ սոց. ցանցում
5	Փորձում եմ ստուգել -> Անցում 3.2.1
6	Այլ (նշեք)
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ



**3.2.1 Ինչպե՞ս եք ստուգում կասկածելի տեղեկությունը:**

1	Թեմայով որոնում եմ անում համացանցում
2	Փնտրում եմ նույն թեմայով հոդված ինձ համար վստահելի կայքում
3	Այդ մասին գրառում եմ անում սոց. ցանցում
4	Հարցնում եմ ծանոթներիս/ընկերներիս/բարեկամներիս
5	Գտնում եմ տեղեկության սկզբնաղբյուրը ու նրանից ճշտում (պաշտոնյայի էջ, հայտարարություն արած կառույցի կայք, գիտական թեմաների դեպքում՝ հետազոտությունը, կամ այն արած հաստատության կայք և այլն):
6	Այլ (նշեք)
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

**3.3 (2015 - 1.6.) Հաճախ համացանց օգտագործողները ստիպված են լինում նորությունը/տեսագրությունը նայելու համար սեղմել հղման վրա և անցնել այլ էջ: Դուք ստուգում եք արդյո՞ք, թե ինչ կայք է Ձեզ տանում այդ հղումը:**

1	Միշտ ստուգում եմ
2	Հիմնականում ստուգում եմ
3	Հազվադեպ եմ ստուգում
4	Երբեք չեմ ստուգում
5	Երբեք չեմ սեղմում նորությունների վրա, որոնք այլ էջ են տանում
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

**3.4 Նոր կայք տեղափոխվելիս ի՞նչն եք ստուգում կայքի վստահելիությունը հասկանալու համար: (Ընդունել բոլոր հնարավոր պատասխանները)**

1	Կայքի հղումը - URL
2	Կայքի Մեր մասին բաժինը
3	Գովազդի ծավալը
4	Կայքի թեմատիկ ուղղվածությունը
5	Կայքի խմբագրակազմը
6	Ում է կայքը պատկանում
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

**3.5 Նշված ո՞ր հատկանիշներն են ըստ Ձեզ լավագույնս նկարագրում մեղիա գրագետ մարդուն: (Ընդունել առավելագույնը 3 պատասխան)**

1	Ինտերնետ օգտագործելու կարողություն
2	Էջ/հաշիվ բացելու կարողություն
3	Ինտերնետային հավելվածներ/անհրաժեշտ նյութեր բեռնելու կարողություն
4	Մեղիա նյութը ստեղծողին քննադատելու կարողություն
5	Այլ մարդկանց կողմից մեղիա նյութի ընկալումը վերլուծելու կարողություն
6	Մեղիա նյութում ներկայացված/չներկայացված տեղեկատվությունը վերլուծելու կարողություն
7	Մեղիա նյութի ստեղծման/տարածման նպատակը հասկանալու կարողություն

8	Մեդիա նյութերի/հաղորդագրությունների ստեղծման և տարածման կարողություն
9	Սպառողական/ֆինանսական կարիքների բավարարման կարողություն /գնումներ, առցանց բանկինգ/
10	Մեդիայի միջոցով գումար վաստակելու կարողություն
11	Այլ (նշեք) _____
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

**3.6 Մեդիա նախաձեռնությունների կենտրոնի կողմից ստեղծված հետևյալ մեդիա արտադրանքներից որո՞նց եք ծանոթ:**

1	Թվապատում կոնֆերանս
2	Ինֆոտուն համայնքային կենտրոն
3	Լրատուն /շրջիկ թանգարան, ցուցադրություն/
4	Լիտերատուսի արկածները (խաղ)
5	Մեդիա մարտ (խաղ)
6	Ցանցառ (խաղ)
7	Մեդիա.am (մեդիա գրագիտության կայք)
-1	ԴՊ
-2	ՀՊ

**Բաժին 4. Պատասխանողի սոցիալական և ժողովրդագրական տվյալները**

4.1. Սեռ: [1. Արական, 2. Իգական] <input style="width: 40px;" type="text"/>	4.2. Ծննդյան տարեթիվ <input style="width: 100px;" type="text"/>
--	---

<p>4.3. Ո՞րն է ամենաբարձր կրթական մակարդակը, որ Դուք ստացել եք մինչ այժմ.          0. Չեմ ստացել հիմնական կրթություն, 1. Հիմնական (լրիվ կամ ոչ լրիվ)          2. Թերի միջնակարգ, 3. Միջնակարգ, 4. Միջին մասնագիտական,          5. Թերի բարձրագույն, 6. Բարձրագույն, 7. Հետբուհական գիտական աստիճան</p>	
--	--

<p>4.4. Ներքոհիշյալից ո՞րն է լավագույնս նկարագրում Ձեր ընտանիքի տնտեսական վիճակը:          1. Ընտանիքի եկամուտը չի բավականացնում սնունդ գնելու համար:          2. Ընտանիքի եկամուտը բավականացնում է սնունդ, բայց ոչ հագուստ գնելու համար:          3. Ընտանիքի եկամուտը բավականացնում է սնունդ և հագուստ, բայց ոչ թանկարժեք կենցաղային տեխնիկա, օրինակ՝ սառնարան կամ լվացքի մեքենա գնելու համար:          4. Ընտանիքի եկամուտը բավականացնում է թանկարժեք կենցաղային տեխնիկա, օրինակ՝ սառնարան կամ լվացքի մեքենա գնելու համար:          5. Ընտանիքի եկամուտը բավականացնում է ցանկացած բան գնելու համար:</p>	
--	--

**4.5. Ո՞րն է առավել ճիշտ նկարագրում Ձեր կարգավիճակը:  
 [Զ./Վ. Ընդունեք միայն մեկ պատասխան]:**

1	Վարձու աշխատող եմ
2	Գործազուրկ եմ
3	Ինքնազբաղված եմ
4	Սովորող եմ (և <u>չեմ</u> աշխատում)
5	Սովորող եմ (և աշխատում <u>եմ</u> )
7	Թոշակառու եմ (և <u>չեմ</u> աշխատում)
8	Թոշակառու եմ (և աշխատում <u>եմ</u> )
-2	ՀՊ

**4.6 Ասացեք խնդրեմ, ո՞րն է Ձեր ամուսնական կարգավիճակը:**

1	Ամուսնացած
2	Համատեղ բնակություն
3	Ամուսնալուծված
4	Առանձին բնակություն
5	Այրի
6	Երբեք չամուսնացած
-1	ՉԳ
-2	ՀՊ

**4.7 Այժմ կկարդամ խմբերի մի ցանկ: Նշեք խնդրեմ, արդյոք դրանց անդամակցո՞ւմ եք, և եթե այո, ապա ինչ կարգավիճակով: [0. Անդամ չեմ, 1. Պասիվ անդամ, 2. Ակտիվ անդամ, 3. Ղեկավար]**

1. Քաղաքական կուսակցություն կամ դրա տեղական մասնաճյուղ	
2. ՀԿ, համայնքային կազմակերպություն կամ ասոցիացիա	
3. Քաղաքացիական ակտիվիստների խումբ	
4. Կրոնական խումբ	
5. Այլ կամավորական միություն (օր.՝ երիտասարդական խումբ կամ բիզնես ասոցիացիա) (նշեք)_____	

C10.	[ՔԱՐՏ C10] Օգտագործելով այս քարտը, պատկերացրեք, որ սա Հայաստանի բոլոր S/S –ների արդի տնտեսական վիճակը նկարագրող տասը աստիճանից կազմված սանդուղք է: Առաջին աստիճանին հանրության ամենացածր, իսկ 10-ներորդին՝ ամենաբարձր տնտեսական դիրք ունեցողներն են: Ձեր կարծիքով, սանդուղքի ո՞ր աստիճանին է այսօր գտնվում Ձեր տ/տ-ն: [CURRUNG] [Զ/Վ. ՆՇԵՔ ՀԱՄԱՐԸ ՔԱՐՏԻՑ]	_ _ _  Աստիճան	
		(ՉԳ)	-1
		(ՀՊ)	-2

C11.	[ՔԱՐՏC10] Օգտվելով նույն քարտից՝ ասացեք խնդրեմ, Ձեր կարծիքով հինգ տարի հետո Ձեր S/S-ն ո՞ր աստիճանի վրա կգտնվի:[FUTRUNG] [Զ/Վ.ՆՇԵՔ ՀԱՄԱՐԸ ՔԱՐՏԻՑ]	_ _ _  Աստիճան	
		(ՉԳ)	-1
		(ՀՊ)	-2

C12.	Ձեզ շրջապատող այլ S/S-ների հետ համեմատ ինչպե՞ս կրնոթագրեք Ձեր S/S տնտեսական վիճակը: [RELCOND] [Զ/Վ.ԲԱՐՁՐԱԶԱՅՆ ԿԱՐԴԱՅԵՔ]	Շատ լավ	5	Շատ վատ	1
		Լավ	4	(ՉԳ)	-1
		Միջին	3	(ՀՊ)	-2
		Վատ	2		

### Շնորհակալություն

Ըստ ընդունված կարգի, հարցազրույցների մի մասի անցկացման փաստը, կայացման օրից որոշ ժամանակ անց, պետք է ստուգվի մեր կազմակերպության կողմից: Նախօրոք պարզ չէ, թե որոնք կստուգվեն: Հնարավոր է, որ դա Ձերը չլինի, բայց խնդրում եմ թողնել Ձեր հեռախոսահամարը (քաղաքային, բջջային) և չգարմանաք, եթե մեր հետազոտական կենտրոնից զանգահարեն կամ այցելեն Ձեզ: Նման ստուգման միակ նպատակը պարզելն է, արդյո՞ք հարցումը կատարվել է որակի չափանիշներին համապատասխան: Սակայն, բոլոր դեպքերում, մենք ապահովում ենք Ձեր պատասխանների գաղտնիությունը:

**Տվեք խնդրեմ Ձեր քաղաքային և/կամ բջջային հեռախոսահամարները: Երաշխավորում ենք, որ դրանք կօգտագործվեն միայն Ձեզ հետ կապվելու համար:**

Ում հարցնել	Հեռախոսահամար

Հարցազրույցի ավարտի ժամը |\_\_\_|\_\_\_|:|\_\_\_|\_\_\_|  
(Ժամ/րոպե, 24-ժամյա ձևաչափ)